

COMDI



Умное производство:
как Klinkmann объединила партнеров и заказчиков
из 4 отраслей на одном онлайн-форуме

17 и 18 ноября 2021 г. при поддержке COMDI состоялся ежегодный **Wonderware Online Forum**, посвященный умному производству и цифровой трансформации различных отраслей.



Компании Klinkmann удалось собрать на одной площадке **1 300** представителей горнодобывающих, металлургических, пищевых предприятий и рынка инфраструктуры из **25 стран**. Успех форума определили актуальные темы, обмен практическим опытом и повышенное внимание к поведению онлайн-зрителей.



Приставку Online в названии форум впервые получил в 2020 году из-за covid-ограничений. Тогда Klinkmann **задействовала студии и платформу COMDI**, чтобы обсудить с международными экспертами, заказчиками и партнерами подходы к сквозной автоматизации производства и представить собственные решения и продукты.

KLINKMANN

(АО «Клинкманн СПб») — авторизованный поставщик в России и СНГ продуктов Aveva для промышленной автоматизации. За 20 лет программные продукты Wonderware и AVEVA установлены более чем на 20 000 производственных объектов.

В 2021 году Klinkmann планировала с COMDI вновь провести форум — уже в гибридном формате. В сентябре начали обсуждение и выбрали площадку — StartHub в Москве. На ней должны были встретиться 200 руководителей компаний, использующих продукты Klinkmann, а для онлайн-зрителей планировалась трансляция и интерактив. Но за три недели до события власти Москвы ввели локдаун и ограничили офлайн-мероприятия в городе. Организаторы решили **полностью перейти в онлайн.**



В Klinkmann поставили масштабную задачу: объединить в рамках одного онлайн-события очень разные отрасли — от горнодобывающей, нефтегазовой и металлургической до пищевой и сектора smart city. В офлайн-формате контента хватило бы на четыре отдельных форума.

Предпосылками для выбора COMDI стали:



1) Успех первого Wonderware Online Forum. Участники положительно восприняли онлайн-формат: форум в 2020 году собрал более 1 500 зрителей на 38 технических сессиях и на 5 виртуальных стендах.



2) Качественная техническая и творческая реализация. Когда нужно раскрыть сложные темы в онлайн и удержать внимание, COMDI гибко подходит к задачам и предлагает разные варианты для эффективного воплощения идей



3) Комплексное обслуживание и надежность ИТ-инфраструктуры. COMDI располагает собственной платформой вещания, оснащенными студиями с художественным светом, современной техникой и профессиональной командой, которая сопровождает всю подготовку события.



4) Подробная статистика активности участников. Для Kinkmann важно не только собрать качественную аудиторию, но отследить, какие темы и доклады вызывают наибольший интерес. Платформа COMDI в режиме реального времени показывает информацию о составе, географии и активностях участников.

Задачи заказчика

- Собрать на одной площадке партнеров и клиентов из нескольких регионов и 4 отраслей
- Обсудить тренды цифровой трансформации и представить продукты AVEVA
- Продвинуть собственные решения
- Разработать вовлекающую и практикоориентированную программу, удержать внимание зрителей на протяжении 2 дней
- Повысить лояльность заказчиков, укрепить деловые отношения



Аппаратная COMDI на проекте Klinkmann, 2021



Звуковая COMDI на проекте Klinkmann, 2021

«Задача была еще более амбициозной, поскольку помимо привлечения конечных заказчиков из различных индустрий, было важно пригласить и задействовать системных интеграторов — компании, которые внедряют наши решения. Еще и поэтому второй день форума мы посвятили продуктам, решениям, техническим аспектам».

Александр Шарашкин,
руководитель проекта
Wonderware Online Forum





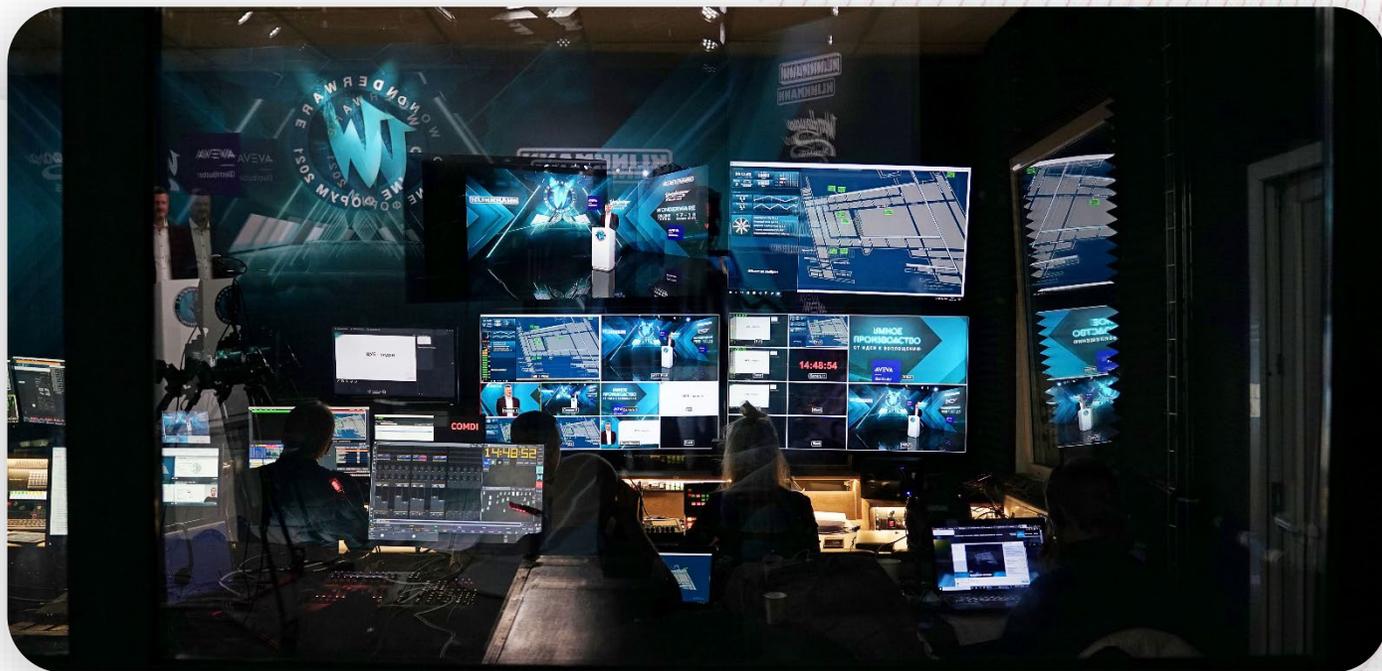
Решение

- Пригласить экспертов в организации умного производства из России и других стран: организовать телемосты со спикерами из Франции, Италии, Сингапура, Испании
- Провести из студий COMDI 4 параллельных онлайн-трансляции, разделенных по отраслям
- Добавить практический день с параллельными воркшоп-сессиями через Zoom
- Оформить все студии в едином стиле для погружения в пространство бренда
- Удержать внимание зрителей воркшопами, опросами, лотереей, конкурсами и церемонией награждения на конкурсе интеграторов

Как удержать внимание: 4 индустриальных потока

Основная тема форума звучала как «Умное производство: от идеи к воплощению».

На открытии участников приветствовали CEO Klinkmann **Сеппо Вахимаа**, директор по развитию бизнеса Klinkmann **Сергей Цветков**, вице-президент AVEVA Восточная Европа и Россия **Алексей Лебедев**, AVEVA EMEA Partners Vice President **Georges Millet** и коммерческий директор Klinkmann **Валентин Терентьев**. Спикеры выступили как удаленно, так и из студии в Москве.



Участники знакомились с трендами умного производства от AVEVA и Schneider Electric. Но главный акцент форума был не на вендорах, а на практическом опыте предприятий. Программу первого дня разделили на 4 индустриальных потока, по отраслям:

- Металлургия и горная добыча
- Нефть и газ
- Пищевая промышленность и CPG (потребительские товары)
- Инфраструктура



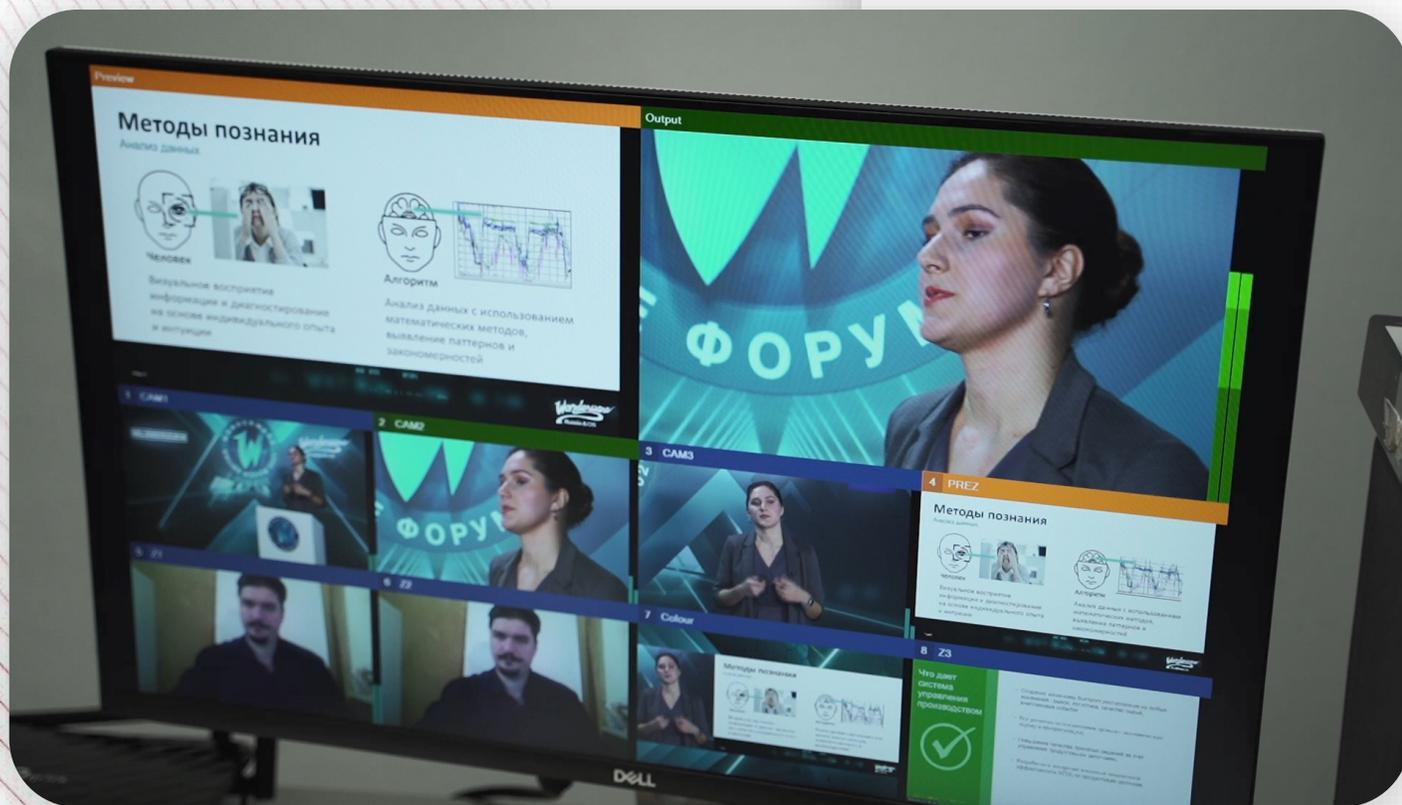
Сергей Цветков, директор по развитию бизнеса Klinkmann

Чтобы глубоко раскрыть тренды и максимально заинтересовать аудиторию, организаторы пригласили **лидеров промышленной цифровизации** с актуальными докладами:

- **УГМК:** Система оперативного управления производством на Челябинском цинковом заводе
- **ЕВРАЗ:** Создание центра управления производством Распадской УК
- **Татнефть:** Построение единой системы сбора и диспетчеризации данных нефтедобычи
- **Unilever:** Преимущества InBatch при рецептурном управлении производством
- **INDEFF:** Опыт применения решений AVEVA в фармацевтике
- **Nava Raipur — первый умный город Индии:** Опыт применения AVEVA UOC for Smart Cities
- **Лахта Центр:** Building Management System.
- **ВТБ Арена:** Управление системами комплекса ВТБ Арена Парк с помощью AVEVA System Platform

Доступ к эфирам открывался после регистрации и авторизации участника. На протяжении обоих дней в чате трансляций зрители активно обсуждали доклады и оставили более 1500 комментариев и вопросов спикерам.

Второй день стал **Днем Практика**. Его задачи — осветить новинки, провести технические обзоры, провести углубленные демонстрации продуктов и воркшопы. В итоге день полностью посвятили продуктовым и техническим сессиям и разбору решений по автоматизации производства. На воркшопах зрители напрямую задавали вопросы руководителям проектов.



Форум завершился **подведением итогов конкурса** человеко-машинных интерфейсов, в которых участвовали компании-интеграторы, и розыгрышем Apple Watch. Такое окончание двух насыщенных дней мотивировало зрителей досмотреть трансляцию до конца, а чат и опросы на платформе COMDI помогли им почувствовать себя активными участниками.



Награждение клиентов и партнеров

Как вовлечь аудиторию в пространство бренда

У онлайн-мероприятий свои механики вовлечения, в которых много общего с принципами ТВ-шоу, и успех тут зависит от визуальных решений. Поэтому для сложных многодневных мероприятий заказчики COMDI выбирают многозальные трансляции и многокамерную съемку.



Wonderware Online Forum готовили **2 месяца** — COMDI полностью отвечала за сценарий и визуальную часть. На проекте работали **40 специалистов**: продюсер, режиссер-постановщик, видеооператоры, инженеры и редакторы эфира, звукорежиссер, осветители, художник по свету, гримеры, микрофонный оператор, гостевые редакторы, которые помогали удаленным спикерам подключаться через Zoom. Синхронный переводчик переводил на русский выступления иностранных спикеров.

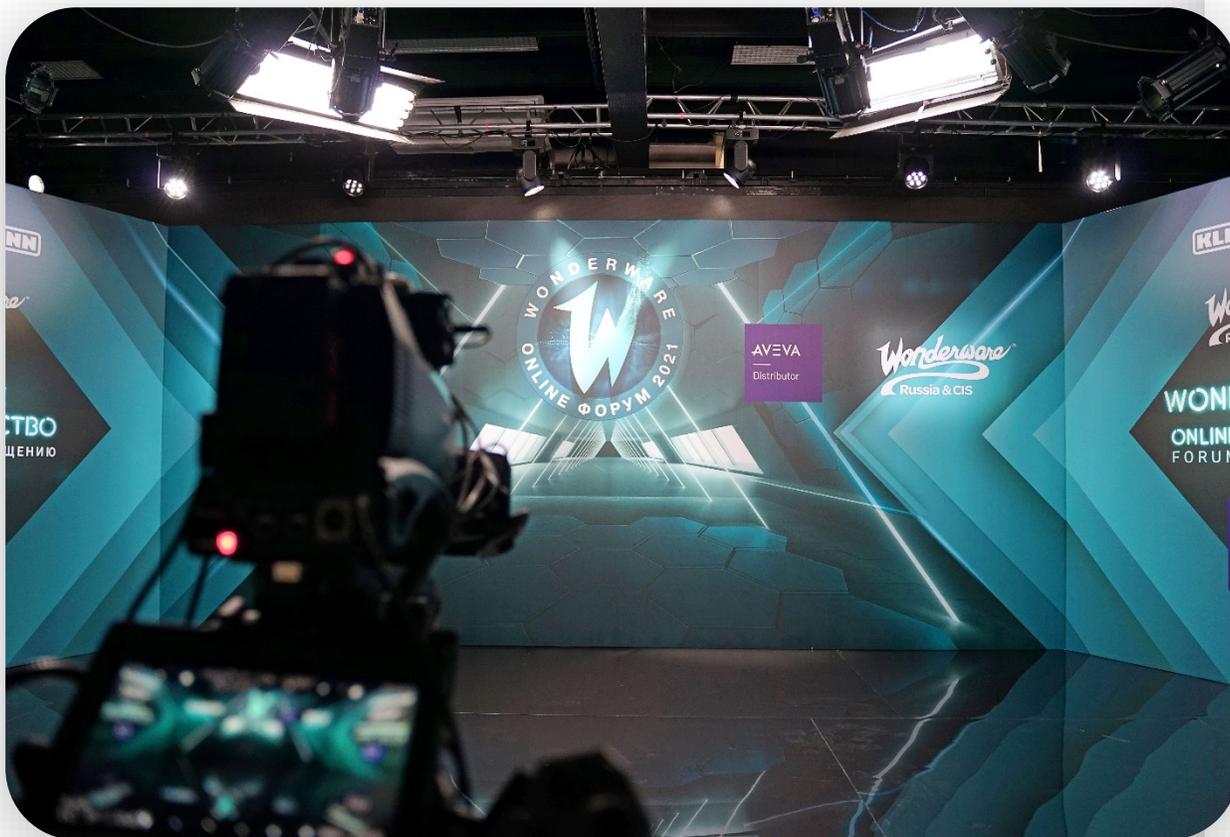


*За кулисами
форума:
работа
гримеров*



*На экран в гостевую
комнату транслировали
эфир для спикеров,
готовящихся выступить*





Двухдневный эфир транслировали в плеер COMDI, встроенный на сайт форума.

Студии оформили в едином стиле согласно **key visual** заказчика — на баннерах была напечатана контрастная геометрическая графика с логотипами форума, Wonderware, AVEVA и Klinkmann. Лаконичный дизайн помог зрителям погрузиться в атмосферу события и сконцентрироваться на главном — выступлениях спикеров.

На главной площадке, в Большой студии COMDI, грамотно поставленный свет мягко отражался от черного глянцевого пола, придавая объем пространству, и создавал эффект свечения белых букв на баннерах.

Большая студия



Баннер, глянцевый пол и профессиональный свет

Малая студия



Благодаря дизайну и освещению, баннер для зрителей выглядит почти как светодиодный экран

Пространство RnD



Баннер и профессиональный свет

Вебинарная



Виртуальный фон для ведущего

Результаты

Итогом форума стало достижение всех целей Klinkmann: **2000 регистраций** от целевых участников, **1300 зрителей** трансляции со средним временем просмотра **более 2 часов**.

В 2022 году Klinkmann и COMDI планируют провести **гибридный форум**, с еще более насыщенной программой, интерактивом для онлайн- и офлайн-участников и, по традиции, с привлечением высококлассных отраслевых экспертов.

«Второй год подряд пандемия диктует нам новые условия — создает преграды для живого общения, но и дает новые возможности. Мы провели второй форум в онлайн-формате и результатом стали два дня профессионального вещания из студии в Москве, 50 спикеров, более 2000 регистраций из 25 стран и 200 городов!

Мы признательны COMDI за четкость и профессионализм, за поддержку в реализации не самого простого проекта, который, к тому же, за три недели до начала поменял формат. И очень помогла «живая» статистика эфиров — она позволила нам прямо из студий, в режиме реального времени, корректировать программу и влиять на заинтересованность зрителей».

Александр Шарашкин,
Руководитель проекта
Wonderware Online Forum,
менеджер по маркетингу
АО «Клинкманн СПб»



Факты о проекте

2

дня

4

параллельных эфира
из студий COMDI

2000

регистраций

1300

участников

25

стран

200

городов

50

спикеров

1500⁺

комментариев
в чате

40 человек

в команде COMDI

Основные услуги



Многозальная
трансляция
на платформу
COMDI



Сценарий
и режиссура



Эфирная
графика



Оформление
студии



Производство
видеоконтента



Синхронный
перевод