

COMDI

● REC

HD 4K 25FPS 99%

+

00:00:20:05

MENU ≡

Как компания Ehrmann впервые провела
конференцию «Future Within Us» в онлайн-формате
с помощью COMDI

Ehrmann ежегодно проводит конференции для сотрудников в офлайне. Из-за пандемии в начале 2021 года компания приняла решение перенести мероприятие в онлайн. Команда COMDI помогла воплотить эту идею в жизнь: предоставила платформу для проведения трансляции, организовала репетиции и сам съемочный процесс.

Основным отличием стало использование технологий виртуальной реальности. Ehrmann — первая компания, которая соединила в рамках бизнес-конференции передовые технологии платформы COMDI и VR.

Мероприятие прошло успешно, о чем свидетельствует стопроцентная вовлеченность на протяжении всех 6 часов. Осветить подготовку к этому масштабному событию помогла Мария Заиграева, руководитель торгового маркетинга и бизнес-аналитики компании Ehrmann.



Первая конференция компании Ehrmann в онлайн-формате



Ehrmann — один из мировых лидеров по производству молочной продукции, обладатель российских и международных наград.

Задача: провести конференцию для сотрудников компании в онлайн-формате

Цели конференции «Future Within Us»:

- Поделиться результатами компании
- Рассказать о целях на 2021 год
- Мотивировать сотрудников на будущие достижения

Из-за пандемии вопрос проведения мероприятия оставался открытым. Компания решила сохранить связь с сотрудниками и перенести конференцию в онлайн. Чтобы событие прошло на высоком уровне, команда Ehrmann искала надёжного подрядчика и выбирала исполнителя по нескольким критериям:



Максимально широкий функционал платформы

Плеер COMDI работает на любых мобильных устройствах, легко встраивается во все социальные сети, позволяет взаимодействовать со зрителями через чаты, проводить опросы и тестирование.

«Мы ставим сложные задачи и стараемся совместно найти для них решение. Одной из таких была реализация интерактива на конференции. Мы проводили опрос, участники отвечали. Нам было важно прямо в эфире выводить фамилии ответивших на экран. Такое решение, на наш взгляд, усилило ощущение сопричастности сотрудников к процессу и присутствия в реальном времени»



Мария Заиграева

Руководитель торгового маркетинга и бизнес-аналитики компании Ehrmann



Один из интерактивов на конференции:
карта с фамилиями ответивших в опросе

Участие съемочной группы

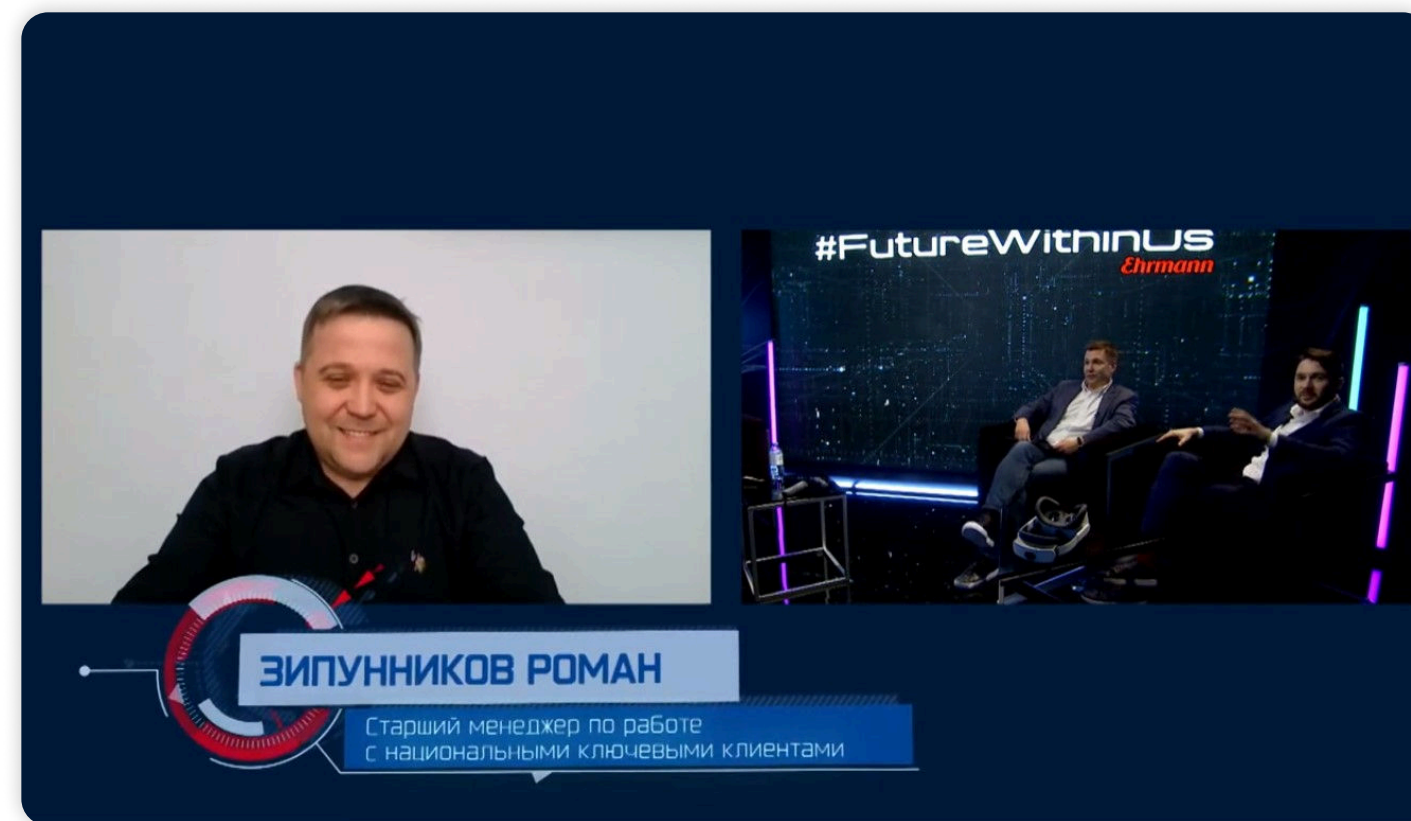
Режиссер, сценарист, продюсер, операторы и другие участники съемочного процесса — слаженная работа творческой команды необходима, чтобы онлайн-мероприятие выглядело эффектно и удерживало внимание зрителей.



Работа съемочной группы COMDI на конференции Future Within Us

Организация телемостов

Возможность подключать к мероприятию спикеров со всего мира упрощает коммуникацию и экономит средства компании.



Собственные технологии COMDI позволяют качественно передавать сигнал, совмещая телемост и онлайн-трансляцию

Решение: провести интерактивную онлайн-трансляцию с телемостами для удаленных спикеров с помощью COMDI

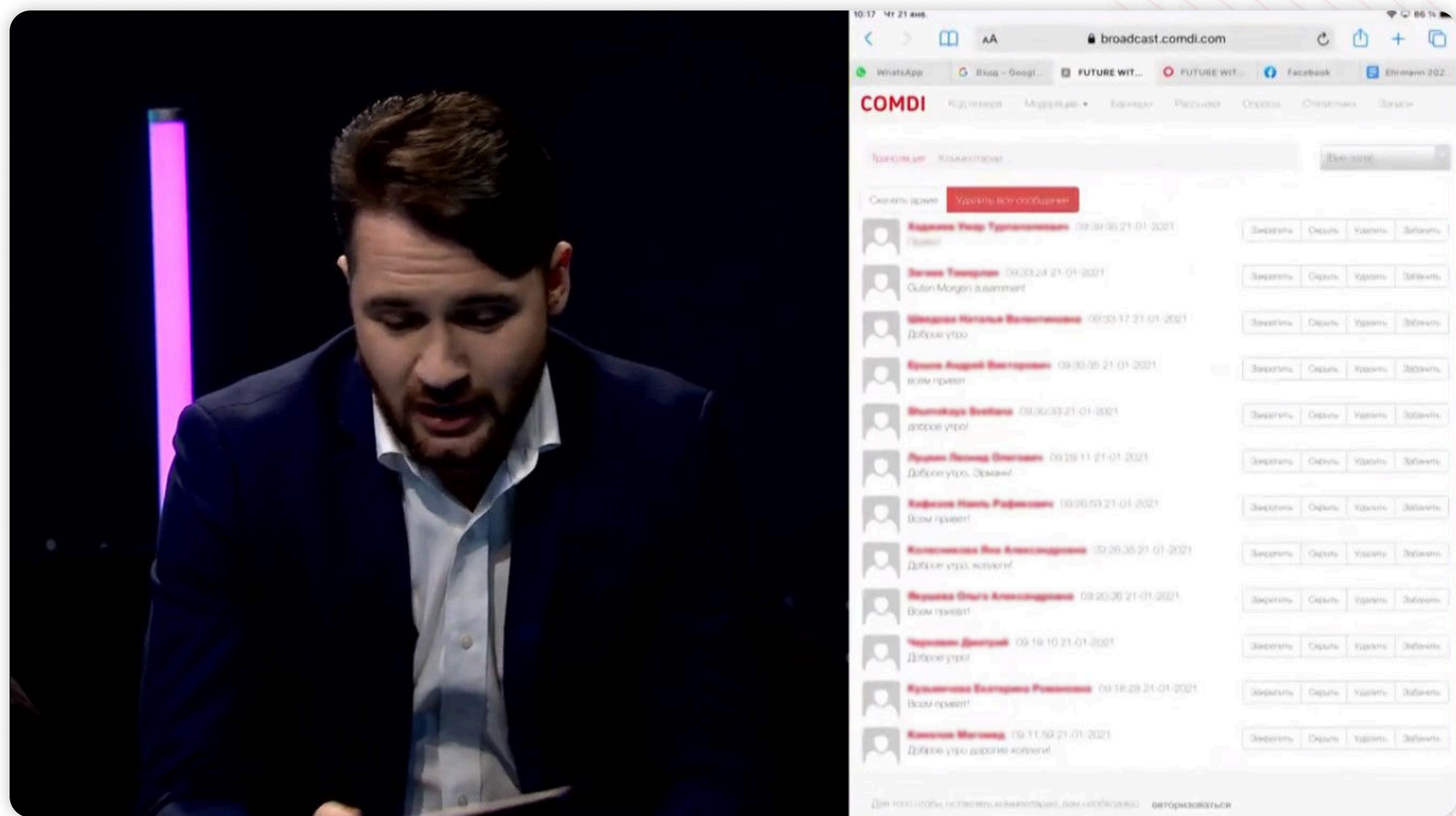
Конференция «Future Within Us» состояла из нескольких частей: VR INTRO, три основных блока и VR OUTRO. «Фишкой» мероприятия стало погружение сотрудников в виртуальную реальность — для этого компания отправила VR-шлемы домой всем участникам конференции: сотрудникам коммерческого департамента, а также ключевым специалистам других подразделений Ehrmann.



Использование VR-игр во время конференции стало одной из главных особенностей мероприятия

VR INTRO

В начале мероприятия ведущий предлагал участникам отправиться в виртуальное путешествие и посмотреть интро в шлемах виртуальной реальности. Затем трансляция продолжалась в студии и участники делились впечатлениями в чате платформы COMDI.

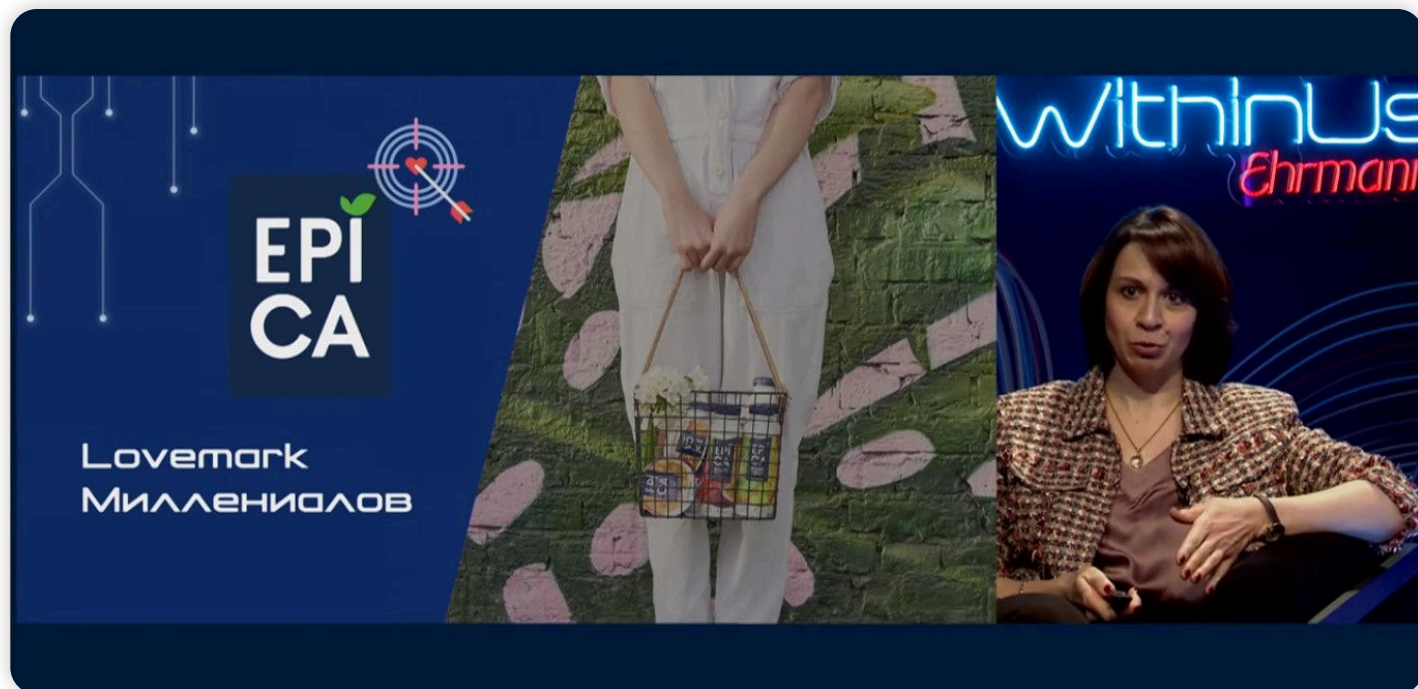


Чат на платформе COMDI позволяет собирать обратную связь во время эфира

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Далее в каждом из трёх блоков ведущий общался с приглашенными сотрудниками компании.

1 В первом блоке спикеры рассказывали об итогах компании за 2020 год, о планах на 2021 и делились личными историями успеха. Доклады дополняла презентация, которая параллельно выводилась на экраны зрителей.



Презентация Ehrmann в эфире мероприятия Future Within Us

2 Вторая часть мероприятия прошла под слоганом «объединить усилия». Команда COMDI организовала 4 телемоста с сотрудниками из других городов.



Приглашенный удалённый спикер компании Ehrmann из города Хасавюрт

3 В третьем блоке зрители «отправлялись в будущее» и узнавали о технологиях, о применяемых в компании. В конце коммерческий директор компании Павел Кисляков озвучил результаты 2020 года и цели на 2021. Каждый блок завершался игрой в VR-шлемах.

На протяжении всего мероприятия участники и ведущий активно использовали светодиодный экран, чтобы визуализировать «энергию Ehrmann» и выводить результаты опросов.



Результаты опросов выводились на экран в режиме реального времени

«Команда COMDI была очень вовлечена в процесс на протяжении всего мероприятия. Они готовы были подхватывать и решать вопросы в моменте, идти на встречу, быть гибкими и ориентированными на результат»



Мария Заиграева

Руководитель торгового маркетинга и бизнес-аналитики компании Ehrmann



Команда COMDI контролирует процесс съемки конференции

VR OUTRO

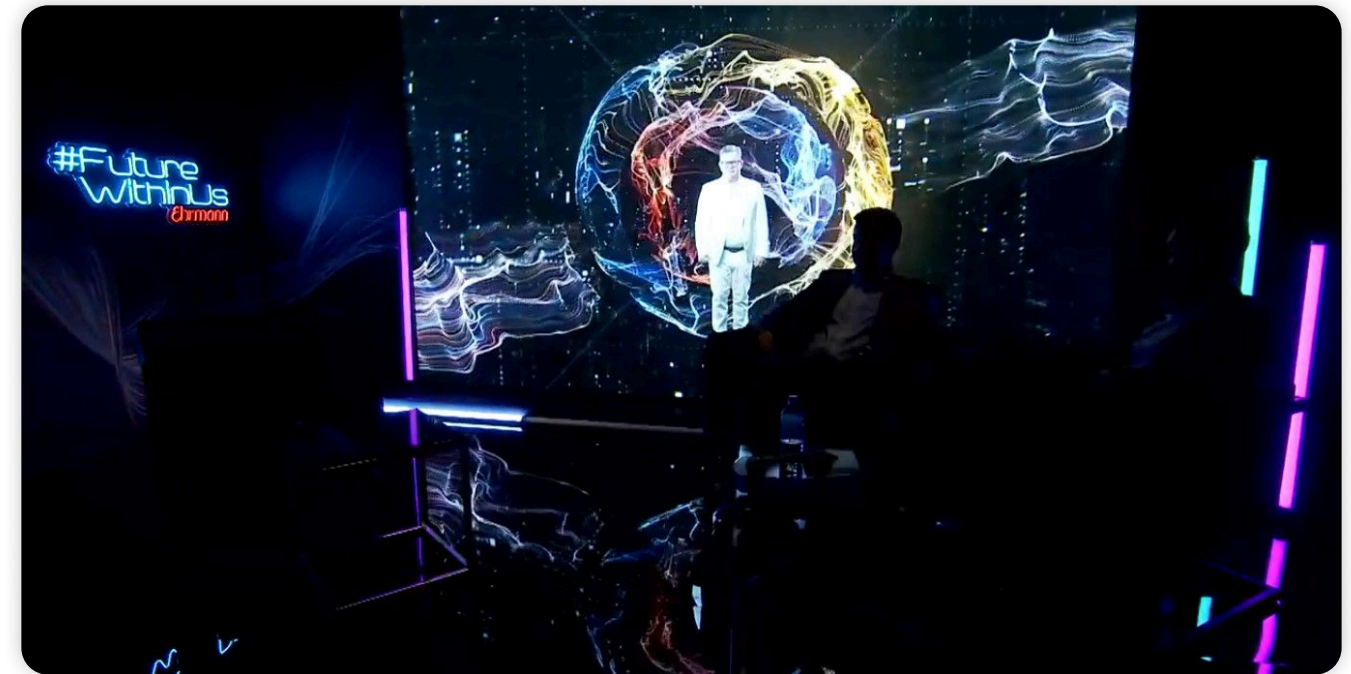
В финале мероприятия каждого слушателя в VR-шлеме встречал генеральный директор Джеймс Двайер, который рассказывал о будущем компании. Надев устройство, участник видел прямо перед собой главу Ehrmann. Создавалось ощущение, что руководитель лично разговаривает с участниками конференции.

«COMDI помогли нам эффектно завершить мероприятие. Участники смотрели мотивирующее outro, затем снимали шлем и видели перед собой генерального директора в том же костюме уже в студии. Получился интересный переход, будто он из VR пространства перемещался к нам в режиме онлайн. Этим мы хотели донести посыл: будущее уже здесь и сейчас»



Мария Заиграева

Руководитель торгового маркетинга и бизнес-аналитики компании Ehrmann



«Появление» главы компании Ehrmann перед зрителями

Одним из главных плюсов для компании стала возможность провести дополнительный прогон перед основной репетицией:

«Команда COMDI хорошо справилась со своими задачами: предоставила платформу для проведения мероприятия, организовала репетицию и саму съемку. Плюс была помощь в реализации интерактивов. Еще хочется отметить, что команда COMDI пошла нам навстречу и дополнительно организовала мини-прогон перед основной репетицией. Это было правильное решение, потому что для нашей компании такие мероприятия непривычны, мы впервые проводили его в онлайн. Спикерам удалось приехать заранее, осмотреться. Это было очень важно для нас»



Мария Заиграева

Руководитель торгового маркетинга
и бизнес-аналитики компании Ehrmann



Команда COMDI помогает в организации прогона перед основной репетицией

Команда COMDI проводит онлайн-мероприятия **под ключ:** от создания сайта до организации профессиональной съемки в студии

Задачами COMDI на конференции
«Future Within Us» были:

Создание страницы мероприятия

Важно, чтобы у онлайн-мероприятия был сайт с ключевыми блоками: «Регистрация», «О мероприятии», «Программа», «Спикеры». Так участники могли подробнее узнать о предстоящем событии.



Помощь со сценарием мероприятия

Команда COMDI помогла усилить литературный сценарий правильными эффектами и нюансами в техническом плане, учитывая специфику онлайн формата.

«На основе литературного сценария мы прорабатывали технический вместе с COMDI. Убедились, что это очень важный шаг при подготовке мероприятия. Если бы мне буквально пару лет назад сказали, что для конференции необходим сценарист, я бы недоумевала: “Зачем?”. Думаю, у многих само понятие “сценарий” ассоциируется с фильмами или роликами. Оказалось, он очень помогает структурировать мероприятие и сделать его в разы лучше»



Мария Заиграева

Руководитель торгового маркетинга
и бизнес-аналитики компании Ehrmann



Организация съёмки в собственной студии

Заранее подготовленная и технически оснащенная площадка помогает значительно уменьшить сложности, связанные со съёмочным процессом. Мероприятие компании Ehrmann проводили в малой студии COMDI с использованием светодиодного экрана.

«Перед нами стояла непростая задача – дать зрителям ту энергию, которую они получают от присутствия на реальной конференции. Благодаря COMDI, нашей проектной команде и новым технологиям нам удалось сделать это, хотя многие говорили, что это невозможно»



Павел Кисляков

Коммерческий директор
компании Ehrmann



Визуализация «энергии Ehrmann»
на светодиодном экране в малой студии COMDI

Результат: стопроцентная вовлеченность сотрудников на протяжении всего мероприятия

- ✓ **Охватили 115 человек из 63 городов в 11 часовых поясах**
- ✓ **Участники активно включались в процесс и общались в чате: 1121 сообщение за время мероприятия**
- ✓ **100% зрителей остались до конца 6-часовой конференции**

«Сначала мы заявляли, что конференция займет 3,5 часа. Перед самым запуском поняли, что потребуется 4,5. В итоге, к концу получившегося шестичасового эфира мы не потеряли ни одного зрителя и остались довольны качеством платформы. Конференция получилась интересной, и, несмотря на продолжительность, мы получили стопроцентную вовлеченность участников на протяжении всего мероприятия»



Мария Заиграева

Руководитель торгового маркетинга и бизнес-аналитики компании Ehrmann



«В этот раз мы проводили конференцию в непривычном для нас формате. Участники каждый год ждут её с нетерпением и обмениваются энергией друг с другом. Нам помогли команда COMDI и самые крутые новые технологии. Зрители в течение конференции играли в мероприятии активную роль и даже управляли самим процессом»



Павел Кисляков

Коммерческий директор
компании Ehrmann



Участники конференции «Future Within Us»

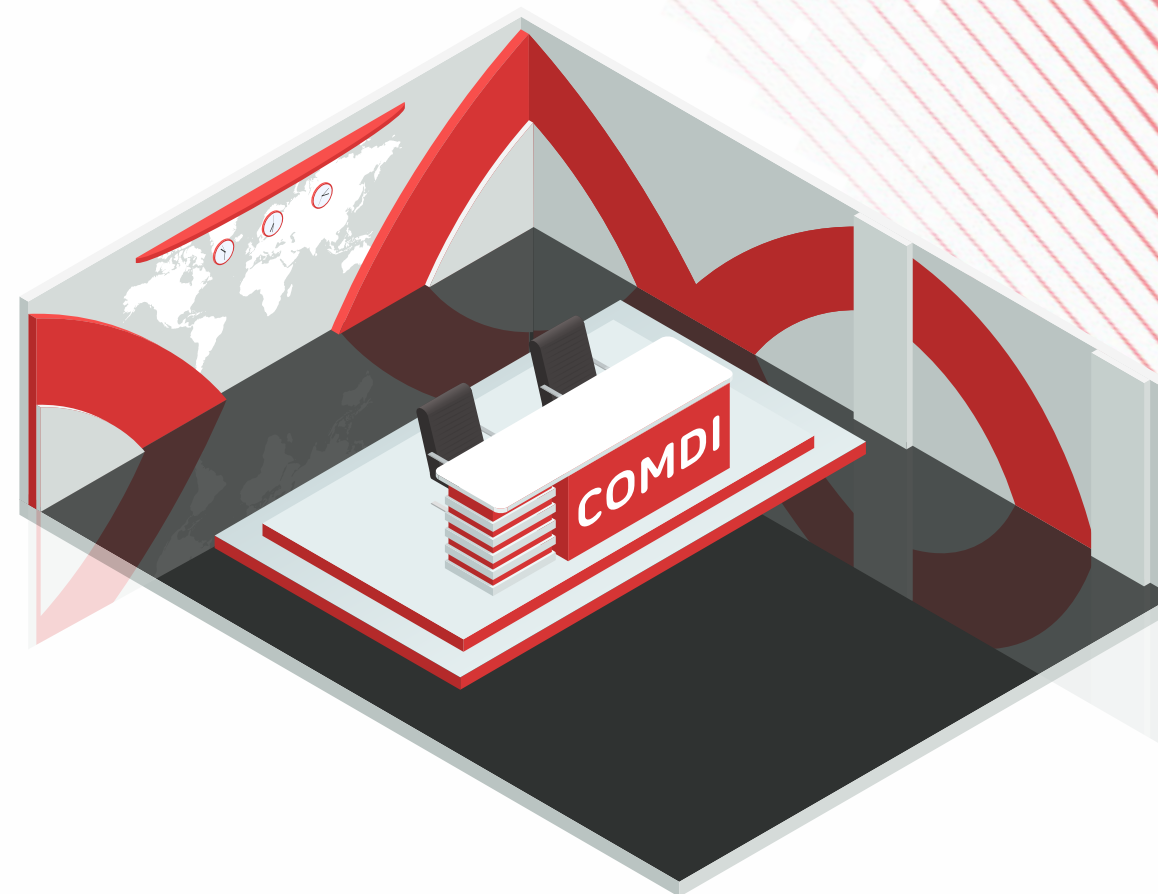
Советы коллегам: прорабатывайте структуру мероприятия и заботьтесь о своей аудитории

«Могу выделить три вещи, которые важны для успешного мероприятия. Первое – определить цели. К сожалению, на этом этапе многие “спотыкаются”. Её важно понять и прописать, чтобы все понимали, зачем создают это мероприятие. Второе – структура и сценарий. Это то, на чём точно не стоит экономить. И третье – внимание к деталям. Очень важно понять нюансы, которые работают на общее восприятие. Обращайте внимание на оформление самой платформы, слайдов презентации, освещение и даже цвет стульев в студии»



Мария Заиграева

Руководитель торгового маркетинга и бизнес-аналитики компании Ehrmann



Ещё несколько рекомендаций от Марии:

- Закладывайте дополнительное время на подготовку
- Уделяйте внимание коммуникации с участниками
- Советуйтесь с профессионалами
- Заботьтесь об участниках мероприятия

«Всегда задумывайтесь о конечном пользователе. Задавайте себе вопросы: “Кто будет смотреть это мероприятие? Как он будет себя чувствовать? Будет ли ему интересно?”»



Мария Заиграева

Руководитель торгового
маркетинга и бизнес-аналитики
компании Ehrmann

Узнать подробнее о COMDI