

# COMDI

Проверка договоров

- ▶ внимательно изучить свой функционал
- ▶ не проявлять инициативу
- ▶ предупреждать о возможных рисках
- ▶ подготовить документы добросовестности

15 000 ЗРИТЕЛЕЙ И ВИРТУАЛЬНЫЙ КРЕМЛЬ:  
как Юридический форум «**Системы Юрист**»  
перешел в онлайн и укрепил репутацию  
главного отраслевого события

ЮБНСД

# COMDI

«Система Юрист» входит в Группу Актион, крупнейшую компанию в России в сфере профессиональных медиа. Группа Актион развивает более 200 продуктов: профессиональные интернет-издания, справочные системы, онлайн-сервисы и образовательные онлайн-курсы. Продуктами компании пользуются более 2,5 млн специалистов в России и СНГ: бухгалтеры, юристы, HR, финансисты, управленцы, сотрудники образовательных, медицинских и государственных учреждений.



22 октября 2020 года состоялся масштабный Юридический форум для практиков от «Системы Юрист». 8 лет подряд до 6000 юристов ежегодно собирались в Большом Кремлевском дворце, чтобы обсудить главные правовые события года. Но пандемия внесла коррективы — мероприятие перенесли в онлайн.

Креативная команда COMDI провела онлайн-трансляцию и разработала оформление события: студия COMDI превратилась в виртуальное пространство с кремлевскими башнями и видами Москвы. Событие вызвало резонанс — эфир посмотрели **более 15000 зрителей**.

# COMDI

## **Задачи:** провести форум в онлайн, сохранить репутацию события и повысить лояльность аудитории

В «Аktion» использовали продукты Webinar Group (Webinar и We.Study) на образовательных проектах еще до пандемии. Но для крупных конференций и форумов всегда выбирали офлайн-формат. После ограничений на массовые мероприятия компания сместила фокус на события в виртуальной среде. Клиент выбрал COMDI в качестве генерального подрядчика на такие проекты по нескольким причинам.

### **Уровень сервиса**

На предыдущих проектах менеджеры COMDI доказали высокую вовлеченность в задачи заказчика: они быстро обрабатывают запросы, всегда готовы идти навстречу и предлагают креативные решения.

### **Надежность платформы COMDI**

Событие было открытое, «Аktion» привлекала свою аудиторию через email-рассылку и ожидала большой интерес к мероприятию. Платформа COMDI во время интерактивной трансляции выдерживает нагрузку до 50 000 одновременных подключений.

### **Собственная студия с большим светодиодным экраном**

Не нужно искать и арендовать где-то еще подходящую площадку, везти туда оборудование. В студии COMDI уже есть световая и звуковая техника, камеры, готовый к работе аппаратный комплекс, места, оборудованные для синхронных переводчиков, гримерная и гостевая комнаты.

### **Яркое оформление**

При переходе из офлайна в онлайн важно новыми способами отразить respectable имидж события и компании. Юридический форум всегда проходил на высоком уровне. COMDI предложила показать это в оформлении студии с помощью динамической виртуальной графики на трехстороннем светодиодном экране.

**6000<sup>+</sup>** юристов

участвуют в Форуме ежегодно



# COMDI

Презентации выводили крупным планом на анимированном фоне позади спикеров, иногда — в полноэкранном формате. Художественный свет и зеркальный пол создавали эффект глубокого визуального погружения.



## Решение: онлайн-трансляция с помощью платформы и команды COMDI

Главной темой оформления стал Кремль и виды столицы. **Движущиеся 3D-макеты** достопримечательностей Москвы, выполненные в фирменных цветах

«Актиона», транслировали на светодиодный экран на три стены студии. Необычное оформление и подача видеоконтента впечатлили и зрителей, и заказчиков.

# COMDI

**За 1 месяц** команда COMDI полностью подготовила онлайн-трансляцию — от виртуального оформления студии до организации нетворкинга

**За 6,5 часов эфира** выступили **11 спикеров**, двое из них — удаленно

- М** **Мироненко Елена** 16:38 26-10-2020 Ответить  
Спасибо организаторам, спасибо всем спикерам, действительно лучший форум, на котором я была.
- С** **Светлана** 16:38 26-10-2020 Ответить  
Большое спасибо, было познавательно и интересно. Форум прошел очень живо и насыщенно, много новой информации
- Е** **Елена** 16:38 26-10-2020 Ответить  
так и не поняла, можно ли посмотреть в записи?
- К** **Кутузова Ольга Николаевна** 16:38 26-10-2020 Ответить  
БЛАГОДАРЮ. БЫЛО МНОГО ПОЛЕЗНОГО И ИНТЕРЕСНОГО.
- О** **Ольга Анатольевна Кузнецова** 16:37 26-10-2020 Ответить  
СПАСИБО! БЫЛО ОЧЕНЬ ИНТЕРЕСНО!
- Е** **Елена Корнилова NORDGOLD** 16:37 26-10-2020 Ответить  
сертификаты в правом верхнем углу
- К** **Крестинина Елена Александровна** 16:37 26-10-2020 Ответить  
Лучший форум из всех, что ранее были.
- Е** **ЕЛЕНА** 16:37 26-10-2020 Ответить  
Будет ли доступна в системе запись форума?
- Е** **Елена Кондрашева** 16:36 26-10-2020 Ответить  
Спасибо, прекрасное изложение актуальных тем!
- Н** **Наталия** 16:36 26-10-2020 Ответить  
спасибо огромное! отличный ведущий и спикеры

На Юридическом форуме всегда обсуждают практические темы. Зрителям важно получить консультацию, а организаторам — обратную связь. Для обмена сообщениями специалисты COMDI создали чат, где участники общались

Чат форума был полон благодарностей

друг с другом и с модераторами, с экспертами по юридическим вопросам. Общение получилось насыщенным: пользователи прислали около **3000 сообщений**, среди которых множество положительных отзывов о форуме.

# COMDI

«От лица всей нашей большой команды организаторов Юри-дического форума благодарю COMDI! Эта было первое в нашем холдинге онлайн-мероприятие такого масштаба. Даже наш гендиректор его отметил. Без вас мы бы ни за что не справились. Спасибо за то, что в период подготовки были с нами каждый день в режиме 24/7. Мы никогда не получали столько положительных отзывов от онлайн-конференции — все заметили тот космос, который вы сумели воспроизвести в студии. Мы смогли удивить и удержать внимание клиентов несмотря на то, что онлайн-событий сейчас огромное количество»

**Наталья Зайцева**

Руководитель департамента организации мероприятий «Актион-МЦФЭР»



**Результаты:** трансляцию посмотрели более 15 000 юристов

**3000<sup>+</sup>** сообщений

оставили зрители.  
Активность была  
очень высокой

в **2,5** раза

выросла целевая  
аудитория форума  
с переходом в онлайн

**СОТНИ благодарностей**  
получили организаторы.  
Они приходили даже  
спустя месяц после  
трансляции

# COMDI

«Форум без преувеличения очень значим для юристов со всей страны. И такой уровень организации и проведения мероприятия в онлайн, как у COMDI, только увеличил интерес к событию и нашим продуктам»

**Алексей Стариков**  
Генеральный директор  
«Акцион-МЦФЭР»

## Как впечатлить аудиторию: опыт «Акциона»



### Закладывайте больше времени на подготовку

У нас был 1 месяц, и вместе с COMDI мы справились, так как уже был налажен контакт с командой. По-хорошему, на такой проект стоит потратить минимум 2 месяца.



### Проводите гибридные мероприятия

Сочетайте офлайн и онлайн: живое присутствие на больших событиях дает больше профессионального общения и впечатлений, повышает лояльность участников. Зрители у мониторов чувствуют, что студия заполнена — им слышны живые обсуждения, вопросы из зала.



### Не экономьте

Не ищите скидок и низких ценников, обращайтесь к проверенным подрядчикам. Они помогут реализовать все задумки, подскажут оптимальные решения. Самые интересные идеи приходят в последний момент, и здесь важно, чтобы рядом была команда, готовая оперативно реагировать и их воплощать.



# COMDI

## Факты о проекте

**13**

спикеров

**6,5**

часов  
вещания

**21** человек

команда  
проекта

**5**

камер

**1**

день

**15000<sup>+</sup>**

зрителей

**3000<sup>+</sup>**

сообщений  
в чате

**1**

месяц

на подготовку

## Основные услуги



Техническая  
подготовка



Онлайн-  
мероприятие  
в студии  
COMDI



Виртуальное  
оформление  
студии



Многокамерная  
съемка  
и трансляция  
на платформу  
COMDI



Подключение  
удаленных  
спикеров



Световой  
дизайн



Эфирная  
графика



Дизайн  
презентаций