

COMDI

ГИБРИДНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ —
ВАШ СПОСОБ ПОПАСТЬ
В ГЛАВНЫЙ ТРЕНД EVENT TECH

Global Task 21 мая 12:00 — 13:15



COMDI

ГИБРИД =
СОВМЕЩЕНИЕ
ПРЕИМУЩЕСТВ
ОНЛАЙН-
И ОФЛАЙН-
МЕРОПРИЯТИЙ



Что делает мероприятие гибридным

- Участники, которые встретились очно, соединяются с удаленными участниками через единую платформу COMDI
- Есть зрители в зале, где проходит основное действие

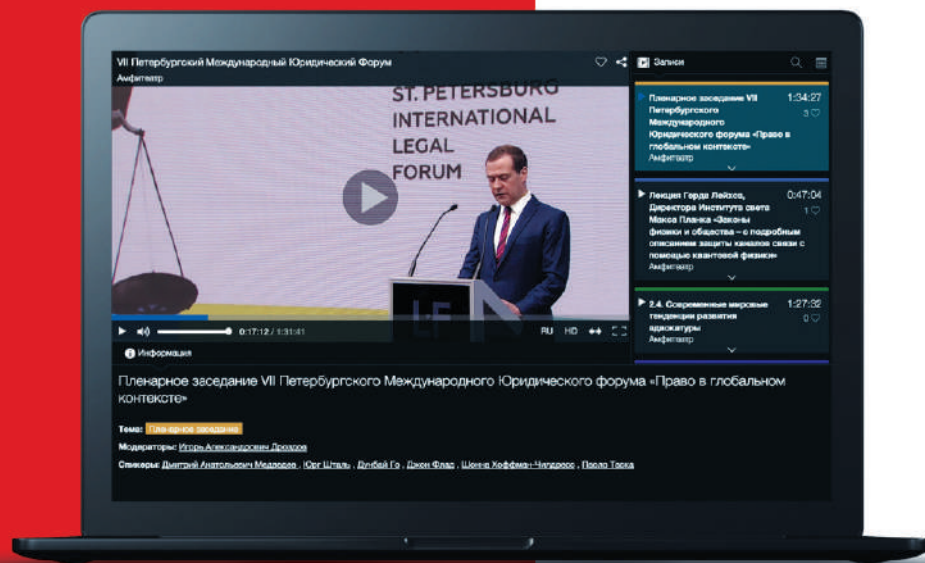
Преимущества

Вовлечение: онлайн- и офлайн аудитории чувствуют связь с организаторами и друг с другом, и свои равные преимущества в событии

Увеличение охвата целевой аудитории с помощью онлайн-инструментов

Экономия: на расходах и логистике сотрудников и спикеров

COMDI



Узнать больше
о возможностях
интерактивной
платформы

- **Интерактивный плеер** трансляции для полноценной коммуникации с вашей целевой аудиторией
- **Тесты, опросы, голосования, чат, регистрация участников, обновления программы** и многое другое в одном удобном интерфейсе
- **Мгновенный доступ** к предыдущим эпизодам трансляции во время мероприятия
- **Закрытый доступ** к зрительскому эфиру и записям для платных мероприятий
- **Подробная статистика** активности зрителей для анализа аудитории
- **Рестрим** во все популярные соц-сети: ВКонтакте, Facebook, Одноклассники, Instagram и др.
- **Возможна быстрая кастомизация** функционала платформы под ваши задачи
- **До 20 залов** одновременно
- **Возможность подключения спикеров** из любой точки мира
- **Синхронный перевод**
- **Возможность собрать брендированный лендинг** события с программой, регистрацией, CV спикеров — и оперативно вносить все изменения
- **Брендирование** (партнерские баннеры и поп-апы)
- **Техподдержка 24/7**
- **Закрепленный за проектом продюсер**, ответственный за реализацию и техническую часть

COMDI

Нам доверяют

intel®

 Microsoft

 СБЕР

 Sk
Сколково

 SAP

 МЕГАФОН

 Red Bull

Яндекс

Альфа Банк

 открытие

 Райффайзен
БАНК

 МОСКОВСКАЯ
БИРЖА

 ПРАВО^{RU*}

SANOFI 

AstraZeneca 

 pwc

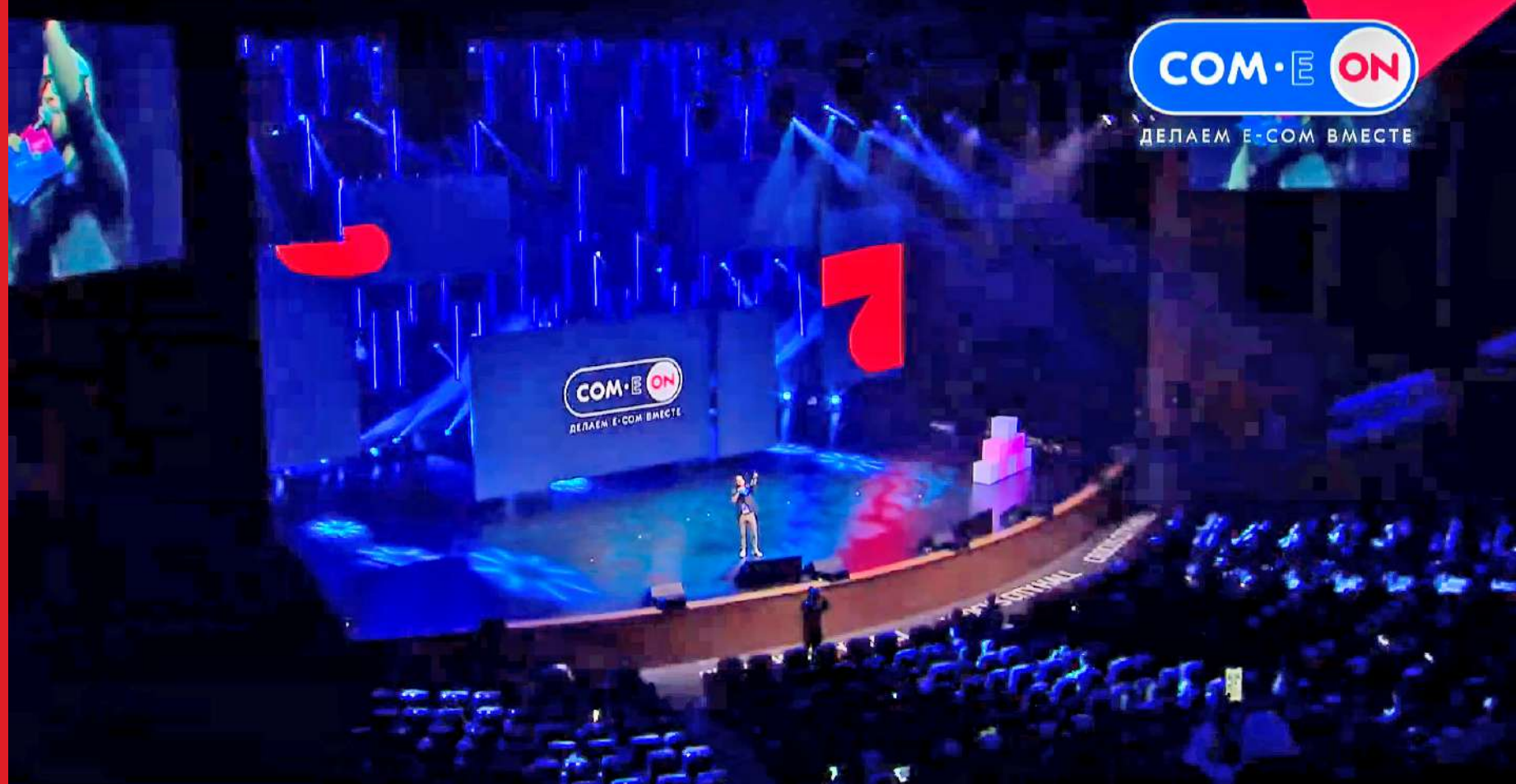
*Онлайн-конференция года по версии Event Awards Russia

COMDI

ВНЕШНИЕ
КОММУНИКАЦИИ
ДЛЯ B2B



Посмотреть
трансляцию



COM.E ON FORUM

Партнерская конференция и шоу
1 июня 2021
Заказчик — WORLDS
Корпоративный заказчик — OZON

2 900 участников офлайн
3 000⁺ участников офлайн
8 500 просмотров

COMDI

ВНЕШНИЕ
КОММУНИКАЦИИ
ДЛЯ B2B



Посмотреть
трансляцию



Онлайн-эфир «Данные есть!»

Летняя студия для CIO и CDO
2019
Заказчик — ARS Communications
Корпоративный заказчик — SAP

до **150**
участников офлайн
164 000
просмотров

Проект —
лауреат
международного
фестиваля Beaworld
(номинации
«Образование/тренинг»
и «Гибридное
мероприятие»)

COMDI

ПРОЕКТЫ
ДЛЯ B2G И НКО



Посмотреть
трансляцию



Гайдаровский форум 2021

Ежегодная международная научно-практическая конференция с включениями влиятельных экспертов со всего мира
Заказчик — РАНХиГС

200 000⁺
зрителей
из 80 стран

COMDI

ПРОЕКТЫ
ДЛЯ B2G И НКО



Посмотреть
трансляцию



Петербургский международный юридический форум 9 3/4

Телемарафон с возможностью
присоединяться ко всем мероприятиям
для ТОП-участников ПМЮФ-2021
2021 год
Заказчик — КЦ «ПМЮФ»

300 000⁺
зрителей

COMDI

ПРОЕКТЫ
ДЛЯ B2G И НКО



Посмотреть
трансляцию



StartupVillage — АВТОСТОПОМ ПО ИННОВАЦИЯМ

2021 год

Главный инновационный open-air России,
проходящий в гибридном формате —
на 4 сценах в Сколково и в онлайн-трансляции
Заказчик — Фонд «Сколково»

150 000⁺

зрителей
из 40 стран

COMDI

Как использовать платформу COMDI

**Кратно
масштабировать
аудиторию
и качественно
взаимодействовать
с ней**

Даем выбрать нужные вам онлайн- и офлайн-преимущества:

- Объединять распределенную по миру аудиторию в общем пространстве или делить присутствующих на отдельные группы
- Достичь высокого показателя вовлечения и получать мгновенный фидбек
- Проводить закрытые и платные мероприятия, делать отдельную программу для VIP

**Организовать
клиентское
мероприятие
с интерактивом
и обратной связь**

Предлагаем инструменты коммуникации:

- Общие и личные чаты
- Опросы и голосования
- Трансляция видео телевизионного качества
- Возможность организации виртуальной выставки со стендами и нетворкингом

**Качественно
вовлечь сотрудников
в образовательный
процесс**

Предоставляем возможности:

- В режиме онлайн видеть, насколько вовлечены участники
- Детально анализировать данные об активности после мероприятия
- Проверять знания и сертифицировать участников

**Решить все проблемы
организации через
«одно окно»**

С COMDI это легко:

- Все коммуникации и отчеты — на единой платформе
- За COMDI — разработка концепции, интеграция с вашими интернет-ресурсами, съемка, пре- и постпродакшн, вещание и поддержка