

COMDI

Microsoft HYBRID Cloud Forum

ГИБРИДНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ «НА ПАЛЬЦАХ»:
как форум в виртуальной студии
помог **Microsoft** привлечь новых клиентов

COMDI



Microsoft Corporation — одна из крупнейших транснациональных компаний по производству проприетарного ПО для персональных компьютеров, игровых приставок, КПК, мобильных телефонов и пр. Разработчик наиболее широко распространенной в мире программной платформы — семейства операционных систем Windows.



HYBRID Cloud Forum — первое онлайн-мероприятие российского представительства Microsoft, посвященное гибридным технологиям и облачным сервисам. Текущие и потенциальные партнеры корпорации узнали, как создать безопасные облачные решения, внедрить Интернет вещей в существующие бизнес-процессы, отладить систему кибербезопасности с помощью Azure Sentinel и настроить современное рабочее место для сотрудников.

Событие транслировалось в записи, эфир посмотрели 850 зрителей — топ-менеджеры IT-подразделений технологических компаний, IT-руководители компаний-партнеров и со-трудники Microsoft.

Специалисты COMDI на этом проекте создали виртуальное оформление студии, записали и смонтировали выступления спикеров, которые были опубликованы на сайте мероприятия 14 декабря 2020 года.

COMDI

Задачи



Донести до сотрудников и партнеров (текущих и потенциальных) **новости** об актуальных направлениях в работе на ближайшие пару лет



Рассказать о важных **коллаборациях**



Обеспечить **новые заявки** на подключение гибридных облачных решений

Клиент выбрал COMDI в качестве генерального подрядчика на проект по нескольким причинам

Лидерство на рынке.

По мнению клиента, COMDI — одна из крупнейших и опытных компаний в своей сфере. Техническое оснащение и большая команда специалистов могут обеспечить любое мероприятие на необходимом уровне.

Давнее сотрудничество.

За последние два года Microsoft вместе с COMDI успешно провели больше 20 онлайн-мероприятий. Профессионализм и ответственность команды сохраняют за COMDI статус генерального подрядчика уже много лет.

Статус аккредитованного партнера Microsoft.

Чтобы получить аккредитацию на использование продуктов Microsoft, необходимо пройти тщательную проверку. COMDI работает в качестве официального партнера компании уже несколько лет.

COMDI

Чтобы подчеркнуть технологичный характер компании и продуктов, клиент предпочел **виртуальное оформление** классическим декорациям. Специалисты COMDI разработали key visual эфирной графики и оформление студии в едином стиле — множество плавно движущихся линий как символ перемещения больших потоков данных.



Решение

- Записать с помощью COMDI онлайн-мероприятие с ярким виртуальным оформлением, спикерами в студии и подключенными докладчиками
- Презентовать крупную коллаборацию с МТС

Событие записывалось в Большой студии COMDI.

Мероприятие было опубликовано на платформе клиента в записи.

COMDI

2-дневные съемки прошли за месяц до трансляции и в итоге превратились в **8 часов** информативного эфира с презентациями и инфографикой

На подготовку к записи и разработку виртуального оформления у команды COMDI ушло **1,5 месяца**

Постпродакшн включал в себя монтаж записи, транскрибирование (расшифровка речи спикера), подготовку субтитров и длился **1 месяц**

За весь процесс записи и ее подготовки к публикации отвечали **20 специалистов** COMDI — от оператора-постановщика до гримера

На площадке выступили **20 спикеров**, и еще **17 удаленно**, подключившись онлайн

Azure IoT Edge



IoT
Edge Computing & 5G
AI
Digital Twins



Структура мероприятия

Событие разделили на **2 параллельных трека по 4 часа** с одинаковой пленарной сессией в начале:

Трек по технологиям Azure.

Представители Microsoft вместе с партнерами рассмотрели гибридную стратегию, доступные сценарии и партнерские решения на облачной платформе Microsoft Azure для бизнеса. Вице-президент по облачным и цифровым решениям ПАО «МТС» Дмитрий Халин объявил о стратегическом сотрудничестве с Microsoft в области облачных гибридных решений.

Трек по технологиям Modern Workplace.

Спикеры рассказали о гибридной стратегии, доступных сценариях для современного рабочего места, представили партнерские решения и самые последние сервисы кибербезопасности на базе Microsoft 365 и Azure.

COMDI



Результаты

Клиент выполнил KPI, поставленные перед мероприятием: в Microsoft получили необходимое количество **обращений и заявок** на подключение презентуемых сервисов. Этот факт показывает доступность подачи информации и выбранного формата мероприятия, а также высокое качество контента.

Итог — зрители (они же существующие и потенциальные клиенты) **глубоко заинтересовались** новыми возможностями продуктами Microsoft, что и было целью события.

COMDI

«На пути реализации любого сложного проекта всегда много трудностей. Самое главное, что нам всегда удавалось находить общий язык с коллегами из COMDI для их оперативного решения»



Богдан Дячук
Старший ивент-менеджер
Microsoft Russia

Факты о проекте

37
спикеров

20 человек
в команде
COMDI

3
камеры

1,5 месяца
подготовки
к записи

1 месяц
на пост-
продакшн

8 часов
записи

850
зрителей

2 дня
записи
в студии

Основные услуги



Запись



Транскрибация
и субтитрование



Онлайн-
трансляция
записи



Видеомонтаж



Виртуальное
оформление



Эфирная
графика