

COMDI



MACHINES
CAN SEE

Computer Vision and Deep Learning Summit

8 July 2021

MACHINES CAN SEE: КАК РЕЗИДЕНТ СКОЛКОВО
СОБРАЛ В ОНЛАЙНЕ AI-СПЕЦИАЛИСТОВ ИЗ 93 СТРАН

COMDI

VisionLabs — эксперт в области компьютерного зрения и машинного обучения, резидент Фонда Сколково. Компания создает продукты и решения в области дополненной и виртуальной реальности, распознавания лиц и объектов. Их применяют в серверных, мобильных и встраиваемых приложениях, управлении биометрическими данными, для защиты граждан, бизнеса и транспортной безопасности. В 2020 году по итогам независимого тестирования алгоритмов распознавания лиц Национального института стандартов и технологий США (NIST) VisionLabs в третий раз подряд подтвердила международное первенство в этой области.



8 июля 2021 года состоялся 5-й международный саммит Machines Can See, который организует VisionLabs — компания-резидент Сколково, мировой лидер в области компьютерного зрения и машинного обучения. Ежегодно событие объединяет ведущих мировых специалистов — для обмена опытом и обсуждения трендов в сфере искусственного интеллекта (AI, artificial intelligence). в 2021 году оно было посвящено человеко-ориентированным технологиям и анализу характерных атрибутов человека без сбора персональных данных.



На саммит, где партнеры и представители VisionLabs выступили очно, а пять иностранных спикеров подключились онлайн, зарегистрировались 3 000 участников из 93 стран. Команда COMDI отвечала за бесперебойную онлайн-трансляцию в формате Full HD и подготовку к эфиру спикеров из Великобритании, США, Нидерландов и Саудовской Аравии.

COMDI

Задачи мероприятия



Объединить ведущих мировых специалистов для **обмена опытом и тенденциями** в сфере искусственного интеллекта (AI)



Расширить целевую аудиторию



Укрепить **экспертный имидж** компании

VisionLabs проводит саммит совместно с COMDI уже **во второй раз**. **Позитивный опыт работы в 2020 году стал главным фактором продления сотрудничества. Заказчик отметил и другие преимущества COMDI:**



Эффективная работа с обратной связью. Все пожелания по итогам проекта 2020 года были учтены, функционал плеера и платформы — доработаны.



Большой опыт, подтвержденный портфолио. Из многообразия проектов, которые компании и корпорации проводят с COMDI, всегда можно подобрать подходящие референсы.

COMDI

Целевая аудитория

мероприятия — это исследователи, представители научного сообщества, разработчики, технические специалисты корпораций, лидеры мнений в бизнес-среде, менеджеры в сфере AI и CV (computer vision — компьютерное зрение), инвесторы. Главной темой саммита стали human-centric технологии, основанные на машинной аналитике человеческих силуэтов, жестов, поз, направления взгляда и других атрибутов. Такие технологии исключают сбор и анализ персональных данных, расширяя возможности компаний, которые их используют, и при этом не нарушают конфиденциальности частной жизни.



Решение — гибридное мероприятие

- Зрители в зале и онлайн
- Подключение международных экспертов через телемост
- Открытая онлайн-трансляция (по предварительной регистрации)

Из-за пандемии VisionLabs понадобилось время, чтобы определиться с форматом саммита. После просчета всех рисков организаторы пришли к гибриднему формату и пригласили зрителей на площадку, с которой была организована онлайн-трансляция. Среди гостей были действующие и потенциальные партнеры компании. Программу саммита открыл генеральный директор VisionLabs Дмитрий Марков (на фото).



MACHINES
CAN SEE

Review of MCS 2017-2020

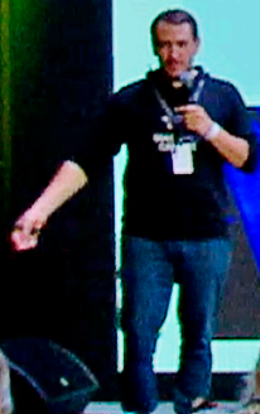
Previous summits Included

- 30 international keynote speakers
- 60 posters & 30 demos
- 10 partners
- 2 competitions

Scalable success

MCS	2017	2018	2019	2020 online
Attendees	1000+	1800+	2000+	4500+
Media Coverage	2 min	4 min	5 min	10 min

+86 countries



COMDI

«Основная цель саммита — создать площадку для взаимодействия между российским и международным сообществами. Это способствует развитию инфраструктуры и профессионализма российского технологического сообщества, появлению новых талантливых кадров в индустрии.



Дмитрий Марков
Генеральный директор
VisionLabs

За весь процесс трансляции и ее подготовки к публикации отвечали 17 специалистов COMDI

Всего в программе мероприятия на двух сценах участвовали 15 спикеров, еще 5 подключились онлайн

COMDI



Review of MCS 2017-2020

Previous summits included

- 30 international keynote speakers
- 60 posters & 30 demos
- 10 partners
- 2 competitions

Scalable success

MCS	2017	2018	2019	2020 online
Attendees	1000+	1800+	2000+	4500+
Media Coverage	2 mln	4 mln	5 mln	10 mln

+86 countries



На **второй сцене** проходили активности, которые не вошли в онлайн-трансляцию, — выступления и дискуссии на тему применения компьютерного зрения и машинного обучения. Во время деловой программы было подписано соглашение о сотрудничестве между Центром искусственного интеллекта МТС и Университетом ИТМО. Результаты онлайн-соревнования по компьютерному зрению, которое прошло до саммита, огласили на основной сцене в рамках научной программы.

Гости участвовали в активностях на партнерских интерактивных стендах Сбера, МТС, Intel и Huawei. Таким образом, участники саммита не просто услышали о передовых разработках ведущих ИТ-компаний, но и посмотрели работу технологий вживую.



MACHINES
CAN SEE

Computer Vision and Deep Learning summit 2021

COMDI

Накануне мероприятия специалисты COMDI провели **подготовительную работу** с докладчиками. Они рассказали, какой фон, ракурс и одежду лучше выбрать для выступления, чтобы отлично выглядеть, и удаленно протестировали техническое подключение, чтобы в день саммита все прошло гладко. На монтаж и настройку техники в студии понадобился **один день**.



Онлайн-формат позволил VisionLabs **расширить аудиторию** мероприятия и гарантировать участие международных спикеров, т.к. в условиях пандемии приглашать их в Москву было бы большим риском.

Интерактив объединил онлайн- и офлайн-аудиторию саммита. Любой желающий мог присоединиться к трансляции по предварительной регистрации. Зрители задавали вопросы спикерам в прямом эфире через **чат плеера** COMDI.

COMDI



Результаты

Главным показателем успеха мероприятия стало развитие сообщества Machines Can See. VisionLabs удалось привлечь **3 000 участников** из 93 стран мира — это существенный рост по сравнению с прошлыми саммитами.

Выступления спикеров, формат подачи информации и безупречное качество трансляции эффективно вовлекли аудиторию. Среднее время просмотра трансляции — **больше 3 часов**.

3:16:05

среднее время просмотра

COMDI

«В работе над проектом специалисты COMDI проявили профессионализм, оперативность и гибкость. Благодаря этому подготовка и сама трансляция прошли четко и по плану, а о ее качестве говорят отзывы и статистика зрителей»



Екатерина Этуш
Директор по маркетингу
и коммуникациям VisionLabs

Факты о проекте

17 человек

команда COMDI

4

камеры

2-й саммит

вместе с COMDI

3 000 участников

из 93 стран

5

удаленных
спикеров

15 спикеров

на площадке

8 часов

эфира

1 месяц

на подготовку
трансляции

Основные услуги



Онлайн-
трансляция



Подготовка
спикеров



Подключение
удаленных
спикеров



Трансляция
на платформу
COMDI